



# Devenir partenaire officiel du congrès IHM'2008

Dossier de sponsor pour le 20ème  
congrès de l'AFIHM,  
les 2, 3, 4 et 5 septembre 2008.

## IHM'2008



### Contacts:

**Pr. Éric Brangier**

Directeur d'ETIC  
Psychologie ergonomique  
Université de Metz  
Île du Saulcy  
57006 Metz

Tél : 33 3 87 31 55 25

Gsm : 33 6 84 63 85 16

Mél : [brangier@univ-metz.fr](mailto:brangier@univ-metz.fr)

Assistante :

**Mme Christelle Creusat**

(33) 3 87 31 56 21,

Mél : [creusat@univ-metz.fr](mailto:creusat@univ-metz.fr)

### Résumé :

Ce document restitue le projet de partenariat officiel du congrès IHM2008 qui se tiendra prochainement à Metz. Il présente le thème du colloque, sollicite votre soutien pour la recherche et l'innovation et vous propose différentes formules de sponsoring.

## 1. Être partenaire officiel d'IHM 2008

L'Université Paul Verlaine – Metz organise le prochain congrès annuel de l'AFIHM (Association francophone sur l'interaction humain-machine) et vous invite à collaborer à titre de sponsor au 20ème congrès qui aura lieu du 2 au 5 septembre 2008 sur le campus de l'université Paul Verlaine - Metz avec un thème scientifique avant-gardiste et fédérateur « de l'interaction à la fusion entre l'humain et la machine ».

Le congrès, qui réunira entre 135 et 175 praticiens et professionnels, chercheurs et étudiants évoluant dans le domaine de l'interaction humain-machine et provenant d'une dizaine de pays totalement ou partiellement francophones, représente une vitrine privilégiée pour votre organisation.

## 2. Associer votre organisation aux recherches sur les humains et les technologies

Au cours de ces 20 dernières années, le genre humain a commencé à vivre de manière régulière, continue et assidue en interaction avec des technologies digitales. L'humain vit à présent, pour une grande partie, dans des mondes qu'il crée lui-même. Il conçoit des environnements de plus en plus technologiques dans lesquels il va mener ses activités.

Ces technologies ne sont pas externes à l'individu, mais elles sont le résultat d'interventions que notre société a exercé sur elle-même ; c'est-à-dire le résultat de facteurs cognitifs, sociaux, technologique, économiques et culturels qui ont permis de les concevoir, de les aménager et de les utiliser. Ces interventions ont créé un ensemble d'interfaces où se déroule l'existence humaine. Dans ces interfaces, les hommes travaillent, s'informent, jouent, achètent, communiquent, contrôlent des robots... Ces interfaces de communications représentent un cadre, un lieu matériel et virtuel, un espace communicationnel et informationnel, un lieu cognitif et émotionnel, un prolongement physique et psychique, où nos conduites se produisent et se développent.

C'est un fait : depuis 20 ans l'homme vit de plus en plus en relation avec des machines, qui en sont ses propres prolongements. Il utilise un portable pour agir au loin. Il porte un pacemaker et prévoit d'utiliser des systèmes de contrôle de sa santé. Il paie les achats avec une puce implantée sous sa peau. Il se fait conseiller son itinéraire par des systèmes embarqués dans sa voiture. Il joue dans des espaces virtuels et y rencontre des êtres imaginaires et réels. **En fait, au cours de ces 20 dernières années, l'humain a plus qu'interagi avec les machines... il a commencé à fusionner avec les technologies.**

IHM'08 abordera des travaux de recherche et des expériences d'application soulignant les formes d'hybridation, de fusion, de symbiose, d'union, de coopération étroite entre l'humain et la machine, autour des points suivants :

### LES HUMAINS :

Analyse et modèles des utilisateurs, praxéologie, la « user experience », modélisation cognitive, analyse des usages, utilisabilité, cognition distribuée, conception et évaluation des

performance d'usage, évaluation ergonomique et validation, analyse et représentation des besoins interactifs, méthodes formelles dans la conception ou l'évaluation, analyse et modélisation des émotions, apports de la psychologie expérimentale, analyses et modèles de tâches, assistance à l'utilisateur, IHM et publics spécifiques...

### LES TECHNOLOGIES

Outils de conception et réalisation, ingénierie de l'IHM, architecture et formalisation des systèmes interactifs, outils de prototypage, outils de construction, environnements de développement, programmation visuelle, programmation par démonstration, morphologie de l'interaction techniques d'interaction et de présentation, interaction gestuelle, multimodale, haptique, en 3 dimensions, vocale, vision par ordinateur, réalité virtuelle, réalité augmentée, technologies de visualisation d'information, arts graphiques et interaction, présentation sonore, collecticiel, technologie mobiles, technologies embarquées, technologies disséminées, multimédia, hypermédia interfaces adaptatives ...

### LES CONTEXTES

Transformations sociales, organisationnelles et économiques, conséquences du déploiement des technologies de l'information, marketing interactif, sociologie des interactions, ethnographie des usages des nouvelles technologies, enseignement de l'IHM, technologies de l'information pour des publics spécifiques, les contextes d'utilisation (éducation et formation, aéronautique et spatial, finance, télécommunications, métiers de la création et du graphisme, santé, jeux et loisirs, commerce électronique, industrie, arts de la scène, santé, médecine, gouvernance et citoyenneté, innovation et intelligence économique, défense, sûreté, transports...)

## 3. Soutenir la recherche fondamentale et appliquée et valoriser sa diffusion



### Chercheurs et organisateurs en charges d'IHM2008

La présidence du comité d'organisation est assurée par :

**Éric Brangier & Gabriel Michel, ETIC-Metz.**

Les Présidents du comité de programme sont :

**Christian Bastien ETIC-Metz & Noëlle Carbonell Loria-Nancy.**

Les membres du comité scientifique appartiennent à la communauté des professeurs et chercheurs regroupant les meilleurs laboratoires dans ces domaines.

### Les équipes de recherche organisatrices d'IHM'2008

Pour l'Université Paul Verlaine – Metz, les activités de recherche relatives aux Interactions Homme–Machine sont développées dans le cadre de quatre laboratoires reconnus par le ministère de la recherche et recouvrant : la psychologie, l'ergonomie, l'information-communication, l'informatique et l'automatique humaine. Il s'agit de :

**ETIC – 2LP, Équipe Transdisciplinaire sur l'Interaction et la Cognition ;** Laboratoire Lorrain de Psychologie (EA 4165)

**Pixel – CREM Étude des usages et dispositifs numériques** Centre de Recherche des Médiations (EA 3476)

**Handicap – LASC** Laboratoire d'Automatique des Systèmes complexes (EA 3467)

**Interface – LITA Équipe Interaction haptique** Laboratoire d'Informatique Théorique et Appliquée (EA 3097)

Pour compléter cette présentation, notons également que l'université Paul Verlaine – Metz forme également aux « métiers des sciences des interactions humaines et technologiques » à travers les :

Master Automatique industrielle et humaine

Master Conception de produits médiatiques

Master Contenus et projets Internet

Master Ergonomie et Ingénierie des facteurs humains

Master Informatique et Interaction humain-machine

Master Psychologie du travail

## Motivations et intérêts pour le partenariat officiel

Le congrès IHM'2008 à Metz fera, comme à chaque fois, avancer la communauté et la recherche scientifique sur les interactions personnes systèmes. Il s'agit de trois jours clés où vous pourrez rencontrer les chercheurs, les ingénieurs, les doctorants des meilleurs laboratoires dans le domaine. Ce sponsoring scientifique a des objectifs particuliers que nous avons le plaisir de vous présenter :

- Être durant 3 jours au cœur de la recherche et de l'innovation sur les interactions humain-machine ;
- Avoir de la visibilité et pouvoir intervenir en sessions plénières ou lors des ateliers ;
- Organiser et prendre des contacts pour rencontrer le meilleur de la recherche et de l'innovation sur les nouvelles interfaces, l'utilisabilité, le commerce électronique, les aides cognitives, l'évaluation ergonomique, les interactions mobiles, etc ;
- Bénéficier d'une visibilité internationale : site web, emailing, plaquette, partenariats ;
- Modifier les attitudes de vos clients à l'égard de vos produits et souligner votre capacité à vous associer à des événements scientifiques innovants ;
- Montrer un engagement envers l'université, la recherche, les laboratoires et les congrès de diffusion des connaissances ;
- Se différencier de ses concurrents et montrer un attrait pour la science et l'innovation ;
- Souligner la qualité de vos produits, services ou méthodes de travail ;
- Développer vos ventes par une information sur un public cible.

## 4. Profiter d'un cadre agréable

Le colloque aura lieu au cœur de la ville sur l'île du Saulcy où nous disposerons d'amphithéâtres (suffisamment équipés), salles de cours, salles de travail, salle pour les bagages, salle pour les pauses pouvant accueillir plusieurs centaines de participants.

L'île du Saulcy est desservie par des bus et taxis, mais il est très agréable de flâner à pieds dans un centre piéton de plus de 60000m<sup>2</sup> où se trouvent de très nombreux hôtels de toutes catégories. Pour plus de détails sur la ville :

<http://www.univ-metz.fr/>

<http://www.mairie-metz.fr/>

<http://tourisme.mairie-metz.fr/>

<http://geo.metz.fr/>

## 5. Choisir sa formule de sponsoring

Trois formules de partenariat sont disponibles, chacune assurant une présence et/ou une visibilité s'adaptant à vos besoins.

### Formule #1 : Visibilité / Notoriété : 1500 euros.

Cette formule permet de vous associer au congrès IHM'2008 en assurant la visibilité de votre organisation. La formule #1 peut prendre la forme suivante :

- Impression de votre logo corporatif dans le programme du congrès ;

- Impression de votre logo corporatif dans les actes du congrès ; les actes sont publiés sous la forme d'un livre de 250 pages environ, édité aux ACM (New-York) et les communications seront indexées à la Digital library acm.portal et donc téléchargeables.
- Affichage de votre logo sur le site web du congrès : [www.ihm2008.univ-metz.fr](http://www.ihm2008.univ-metz.fr)
- Affichage de votre logo corporatif grand format dans le hall d'accueil (du théâtre du Saulcy, lieu de la conférence)
- Remerciement de votre soutien lors de l'ouverture officielle du congrès
- Inscription complète (incluant les repas et le banquet) gratuite d'un participant au Congrès.
- La possibilité d'insérer une plaquette publicitaire (format 21x29,7 maximum) dans la sacoche remise aux congressistes. Le document / catalogue fera partie du matériel distribué à l'ensemble des participants au congrès et devra nous être acheminé au plus tard le 1er août 2008.

### **Formule #2 : Remise de Prix : 1000 euros**

Votre organisation peut parrainer la remise d'un des prix suivants :

- Meilleur article associé au thème : « Interactions du futur »
- Meilleur article associé au thème : « Interactions pour l'aide aux personnes fragilisées »
- Meilleur article associé au thème : « Interactions pour faciliter la vie »
- Meilleur article associé au thème : « Interactions pour le grand public »
- Meilleur article associé au thème : « Humanités dans les interactions »

Le choix des lauréats sera déterminé par les membres du comité scientifique en fonction d'une formule approuvée par le comité d'organisation. Le prix, comprenant un diplôme et un cadeau spécifique, pourra être soit décerné par un membre de l'organisation qui parraine la catégorie ou, en son absence, par un membre du comité scientifique qui mentionnera votre contribution.

Notons qu'IHM'2008 se réserve le droit de ne pas remettre de prix pour une catégorie où aucun partenaire n'a formulé le souhait d'y être associé.

### **Formule #3 : Salon des exposants / Kiosque : 750 euros avec une inscription et les repas inclus pour une personne**

Le salon des exposants sera ouvert à nos congressistes du mercredi 3 septembre à 10h00 au vendredi 5 septembre après-midi. Chaque exposant disposera d'un espace de 2 mètres par 2 mètres où il pourra installer un kiosque. Au besoin, nous vous fournirons une table ainsi que deux chaises. Votre participation sera mentionnée dans le programme du congrès et nous inviterons les congressistes à visiter les kiosques des exposants. Chaque kiosque sera alimenté par une prise électrique. Tout autre besoin devra être communiqué à l'avance aux organisateurs. Des frais additionnels pourraient être chargés en fonction des besoins particuliers.

Prenez note que nous sommes également ouverts à d'autres types de partenariat. Toute suggestion raisonnable sera examinée par le comité organisateur.

Pour toute réservation ou information relative aux formules de partenariat, merci de prendre contact dès que possible avec :

Mme Christelle Creusat

(33) 3 87 31 56 21, Mél : [creusat@univ-metz.fr](mailto:creusat@univ-metz.fr)